

ENTREPRISES

L'ACTUALITÉ DES PME



La PME à découvrir - Alsace

L'exportation réussit aux brouettes Haemmerlin

Cette société spécialisée dans la fabrication d'outils de manutention s'est implantée en Italie, en Grande-Bretagne et en Algérie.

À STRASBOURG

Il n'y a pas que les guerres pour soutenir l'exportation de matériels de chantier. En 1991, Bernard Haemmerlin a saisi l'opportunité de la reconstruction du Koweït pour s'implanter sur ce marché de façon pérenne. Mais en 2003, c'est prudemment qu'il abordait le marché irakien. Vingt ans plus tôt, l'entreprise, encore dirigée par son père, livrait déjà chaque jour un conteneur rempli de brouettes à Djedda, en Arabie Saoudite.

« L'export de brouettes métalliques vers l'Afrique alors française et les pays du Golfe a démarré dès les années 40, en concurrence avec les Anglais pour le Moyen-Orient », témoigne Bernard Haemmerlin. La concurrence n'est plus : l'entreprise vient de racheter

mesure en choisissant châssis, caisse, roues et accessoires. Pour mieux exploiter son réseau de vente, la société a développé des gammes de produits annexes : monte-matériaux, treuils, étais de maçons, goulottes de chantier, échafaudages. Cette diversification a été initiée dès 2004 avec le rachat du spécialiste italien Golfi. *« Les techniques de fabrication sont les mêmes, à base d'acier »,* explique le dirigeant, qui vient d'investir 800.000 euros dans une cintreuse de tubes.

12.000 TONNES D'ACIER PAR AN

La hausse des prix des matières premières, estimée à 70 % sur deux ans, a pu être répercutée sur les prix de vente. Pour produire 1,3 million de brouettes et ses gammes annexes, Haemmerlin consomme annuellement 12.000 tonnes d'acier. *« Les matières premières représentent une*

part essentielle des prix de revient. Les investissements industriels contribuent à contenir la part de la main-d'œuvre à un niveau concurrentiel. L'implantation en Angleterre apportera des économies d'échelle dans les achats, puis dans les coûts de production », annonce Bernard Haemmerlin.

CARTE D'IDENTITÉ

Activité : fabrication de brouettes et d'outils de manutention.

Création : 1867

Siège social : Saverne (Bas-Rhin).

CA 2006 (e) : 57 millions d'euros.

Effectifs : 200 salariés.

Chillington, leader du marché britannique. Pour mieux approvisionner l'Afrique, la PME a ouvert, mi-2006, une filiale de production à Alger. Dans les Balkans, où les chantiers connaissent une activité soutenue, le fabricant a mandaté des agents commerciaux pour le représenter. L'export représente 50 % de son activité.

Fabriquées en Alsace, les brouettes font l'objet d'une politique soutenue de dépôts de brevets. D'inedites poignées bimatières sont apparues en 2005. L'année dernière, la logistique de l'entreprise a bénéficié des efforts de son service de R&D : vingt formes de conditionnement sont disponibles. Sur le point de vente - grossiste en matériaux de chantier, quincaillier ou libre-service agricole - l'utilisateur final configure sa brouette sur

Parmi les relais de croissance attendus, l'entreprise va proposer des outils spéciaux pour les monteuses de panneaux solaires et de pompes à chaleur. L'élargissement des gammes a incité Haemmerlin à investir dans un hall d'exposition et un centre de formation, voisin de l'atelier, développé sur 45.000 m² à Saverne.

Le capital, détenu par la famille et un partenaire industriel italien, n'a pas été ouvert pour financer les trois dernières années de croissance. Le retrait d'une partie de la famille en 1995 avait provoqué un à-coup financier, à présent digéré. Endettement et crédit-bail sont les deux leviers privilégiés par Bernard Haemmerlin, qui programme chaque année une rentabilité nette de 2 % à 3 %.

OLIVIER MIRGUEZ