

La saga de la brouette



Créée en 1867, la petite entreprise familiale est aujourd'hui un groupe international présent dans 50 pays, qui emploie 300 personnes et réalise un CA de plus de 50 millions d'euros. Haemmerlin Group produit et commercialise toute une gamme de matériels de manutention, d'équipements de chantiers et d'échafaudages à destination et en partenariat avec le Bâtiment, le Bricolage, le Jardinage et l'Agriculture. Mais c'est la brouette qui fait son image.

A Saverne, Haemmerlin a pignon sur rue depuis 140 ans. Charles, son fondateur, s'est fait un nom dans la serrurerie d'art avant de se lancer de manière opportune dans la fabrication de brouettes en métal dont son fils Georges fera le fer de lance de l'entreprise. En 1919 Haemmerlin fabrique quelques 50 brouettes par mois, forgées à la pièce ; une production qui atteint 25.000 brouettes/mois en 1967 et quasiment le triple à ce jour. Après Georges il y a eu en tandem Jean-Louis et Emile Haemmerlin, puis l'arrivée, au début des années 80, de Monsieur Bernard.

Marketing et robotique

C'est Bernard qui fera passer Haemmerlin du rang d'industriel Français à celui de leader mondial de la brouette. D'un côté, c'est un



▲ Depuis quelques mois, Isabelle Baltès assure la Direction Générale de Haemmerlin SAS dont le site de Saverne (67) représente un ensemble de 15 hectares avec une surface couverte de 45.000 m² abritant la production de brouettes, de diables, de monte-matériaux et treuils de levage et de divers produits pour chantiers du Bâtiment.

vaste plan de modernisation et de robotisation de la production et de l'autre une omniprésence commerciale sur tous les grands chantiers de la planète, du moyen orient à l'Europe de l'Est. Avec, entre les deux, un marketing développement qui réinvente la brouette par des innovations techniques utiles à son usage professionnel, et qui en fait aussi un équipement tendance pour jardiniers et bricoleurs amateurs.

→ Les dernières innovations concernent la brouette "Plume" et le meuble présentoir pour magasin permettant au consommateur de s'assembler sa brouette à la carte.



→ Accueillant les adhérents et les invités de Génération Jardin à Saverne, Bernard Haemmerlin a précisé que son entreprise était maintenant société-mère d'un groupe qui s'est développé industriellement en Italie et en Angleterre par l'acquisition et l'intégration des sociétés Goffi Industrie Edilizia et Chillington.

Qualité et environnement

Depuis toujours la marque de fabrique Haemmerlin se veut synonyme de produits de qualité. C'est aujourd'hui formalisé dans une charte d'engagement qui garantit le même niveau de professionnalisme pour tous les produits d'une offre en forte évolution. Ainsi, l'entreprise recherche en permanence la satisfaction de ses clients et de leurs attentes, celle des hommes et leur développement, ainsi que la progression des entités du groupe en s'appuyant sur un travail d'équipe.

Et à côté de ces valeurs, Haemmerlin se veut aussi entreprise citoyenne, avec la mise en œuvre d'une série d'actions de protection de l'environnement : réduction de 75% de la consommation d'eau par mise en circuit fermé des réseaux de refroidissement avec arrêt des rejets parasites ; révision complète de l'installation d'air comprimé dans l'usine avec réduction des coûts ; instauration d'un tri sélectif industriel permettant leur recyclage sidérurgique ; choix d'une galvanisation sans plomb et d'une visserie sans cadmium pour faciliter le recyclage des produits en fin de vie ; et enfin, réduction en 2 ans de



▲ La robotique de production n'empêche pas l'obligation d'une chaîne d'assemblage finale, jusqu'à l'exécution de la palette de livraison. ▼



70% de la consommation de gaz par examen détaillé des procédés de fabrication. F.L.

